

# NEWSLETTER



Ausgabe 48/2020

\*\*\*\*\*

**Weihnachtsurlaub der Geschäftsstelle:** Die HVW-Geschäftsstelle ist vom 23. Dezember bis einschließlich 10. Januar geschlossen. Wir wünschen allen Handballerinnen und Handballern ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Rutsch in ein gesundes Jahr 2021.

\*\*\*\*\*

**Informationen zum Re-Start in den drei Landesverbänden BHV, SHV, HVW und Handball Baden-Württemberg e.V.:** Auf Vorschlag der Vertreter des Landesausschusses Spieltechnik (BWOL, HVW, SHV, BHV) haben die drei Präsidenten und der Vorstand von Handball Baden-Württemberg e.V. beschlossen, eine gemeinsame und einheitliche Information an alle Vereine mit Mannschaften in der BWOL und in den Spielklassen der Verbände HVW, SHV, BHV zu geben.

\*\*\*\*\*

**Rette deinen Verein mit Crowdfunding:** Um Vereine über den Winter am Leben zu erhalten hat der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) schon Mitte des Jahres die Initiative #SupportYourSport ins Leben gerufen, der er jetzt die [Sportdeutschland-Crowd](#) auf der Plattform Fairplaid zur Seite stellt. Hier können Sportvereine ihre Crowdfunding-Kampagnen einstellen, die dann durch den #SupportYourSport-Spendentopf des DOSB unterstützt werden. Der erste Fördertopf von mindestens 100.000 Euro steht ab dem 1. Januar 2021 auf der Sportdeutschland-Crowd zur Verfügung.

\*\*\*\*\*

**DHB-Kampagne "Reiß keine Lücke":** Der Deutsche Handballbund möchte mit der Kampagne „Reiß keine Lücke!“ die Vereins- und Verbandskommunikation in dieser herausfordernden Zeit unterstützen. Damit soll der Handball möglichst präsent bleiben und auf die Wichtigkeit der Mitglieder für die Vereine aufmerksam gemacht werden. Dafür wurden verschiedene Vorlagen für verschiedene Formate zusammengestellt, die von allen Vereinen abgerufen werden können.

\*\*\*\*\*

**Social-Media Schulung für Vereine:** Der Handballverband Württemberg bietet am 13. Januar 2021 eine Online-Schulung für Vereinsmitarbeiter an. „Social Media für Beginner – praktische Einblicke, um direkt zu starten“ heißt das Thema, das Referent Matthias Tausch den Teilnehmern näherbringen möchte. Zielgruppe sind Mitarbeiter aus Vereinen, die bisher noch nicht in den sozialen Medien unterwegs sind, diesen Weg nun aber mit ihrem Verein einschlagen möchten. Die Fortbildung findet via Zoom statt. Anmeldungen für den 13. Januar 2021 können online über [Phönix II](#) vorgenommen werden.

\*\*\*\*\*

**Vereinspreis – Einsendeschluss am 31. Dezember 2020:** Durch den „Vereinspreis“ will der Verein der Freunde und Förderer des Handballs in Württemberg e.V. (FuF) – in Kooperation mit den Bundesligisten der Männer und Frauen aus dem Verbandsgebiet des Handballverbandes Württemberg (HVW) – in drei Kategorien Handballvereine für kreative und ausgefallene Initiativen auszeichnen, mit denen sie versucht haben, Corona zu trotzen.

\*\*\*\*\*

**Engagement-Handbuch des Deutschen Handballbundes:** Der Deutsche Handballbund e.V. hat in Kooperation mit der Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland ein digitales Engagement-Handbuch entwickelt. Ziel des Werkes ist es, mit Hilfe von Beispielvideos, Checklisten und weiteren Konzeptideen das ehrenamtliche Engagement in Handballvereinen zu fördern. Hierbei werden interessierten Handballvereinen acht Schritte der Engagement-Arbeit audiovisuell vorgestellt.

