

NEWSLETTER



Ausgabe 24/2019

„Handball im Gespräch – Open-Air“: Am 23. Juni wird das erste „Handball im Gespräch – Open-Air“ auf dem Gelände des Sportparks Rems in Schorndorf stattfinden. Eingebettet ist dieser Talk in den „Tag der Region“. Unter dem Motto „Spitzensport in der Region – Spannend | Begeistert | Athletisch“ freuen sich die "Freunde und Förderer des Handballs in Württemberg" auf tolle Podiumsgäste. Alle weiteren Informationen zu dieser Veranstaltung sowie zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

Schwäbische Handballschule – Anmeldefrist endet am Freitag, 21. Juni 2019: Bereits zum 24. Mal findet am 5. und 6. Juli die Schwäbische Handballschule (SHS) statt. Schauplatz der Veranstaltung ist die Halle in der Au in Benningen am Neckar, ausrichtender Verein die HSG Neckar FBH. Bei einem kompletten Besuch der SHS werden 16 Lerneinheiten angerechnet, wodurch eine Verlängerung der C-/B-Lizenz möglich ist. Anmeldungen können noch bis 21. Juni vorgenommen werden. Die Kosten inklusive Abendessen am Freitag beziehungsweise Mittagessen am Samstag sowie Videobeiträgen und Lehrgangsmaterialien betragen 120 Euro pro Tag. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Beach-Sichtungstag für die Jahrgänge 2003-2005: Der Handballverband Württemberg bietet am 20. Juli 2019 von 10-12 Uhr eine offene Sichtung an. Angesprochen sind alle Spielerinnen und Spieler der Jahrgänge 2003-2005. Sie haben die Möglichkeit die Beachtrainer von ihrem Können zu überzeugen und in die HVW-Auswahlmannschaft, die am Nachmittag im HBW-Sichtungsturnier antritt, gesichtet zu werden. Weitere Informationen dazu finden Sie [hier](#).

SpielberichtOnline (SBO) wird am 1. Juli auf https umgestellt: Der Anbieter Handball4all AG wird den SpielberichtOnline (SBO) ab 1. Juli 2019 auf "https" umstellen. Die Umstellung wurde nicht während der Saison vollzogen, da einige Vereine Hardware einsetzen, die "https" nicht anzeigen kann. Wir bitten alle Vereine ihre Hardware zu testen. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass wir zum 01.07.2019 für den SpielberichtOnline auf „https“ umgestellt wird. Die Handball4all AG hat einen Testlink eingerichtet, so dass sich alle Vereine über die Funktionsfähigkeit der eigenen Hardware informieren können. Wir bitten alle Vereine ihre Hardware rechtzeitig zu testen, so dass die Spiele der Saison 19/20 wieder problemlos über den SBO abgewickelt werden können.

Neue Motive der Kampagne „Es lebe der Sport“: Die Handball-Weltmeisterschaft hat im Januar Millionen begeistert und der Sportart einen Platz in den Herzen der Menschen gesichert. Das gilt vor allem für Kinder und Jugendliche, die ihren Vorbildern in den Vereinen nacheifern, und Eltern, die Handball als Sport für ihren Nachwuchs entdecken. Genau diese Zielgruppen spricht der deutsche Handball mit der Gattungskampagne „Es lebe der Sport“ an. Diese steht aktuell mit neuen Motiven ganz im Zeichen der Zukunft. Die Slogans, die allesamt mit einem Motiv kombiniert sind, lauten beispielsweise „Aller Anfang ist fair“, „Ziemlich beste Freunde“, „Hier stimmt jeder Pass“ und „Richtig was auf dem Kasten haben“. Alle neuen Motive finden Sie [hier](#).

