

REFERENT FÜR ONLINE-MARKETING (M/W)

Die Ligen GmbH sucht
ab Januar
Unterstützung am
Standort Stuttgart

Wir, Die Ligen, filmen Fußball-Spiele quer durch die Republik und quer durch Europa. Mit unserem 300-Mitarbeiter starken Filmer-Netzwerk produzieren wir über 25 Fußball-Ligen flächendeckend. Unsere Produkte sind Scouting-Portale für Trainer und Analysten, Videoaufbereitung und Veredelung für Online-Livestream sowie Web-TV.

Darauf hast
Du Lust

- Weiterentwicklung und Online-Positionierung unserer Serviceprodukte in der Fußball-Industrie zur Erschließung neuer Zielgruppen
- Fokus: Umsetzung von mehrstufigen automatisierten E-Mail-Kampagnen
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Vertriebskampagnen
- Steuerung von Social Media- und AdWords-Kampagnen sowie SEO/SEM-Maßnahmen
- Schnittstellenfunktion zu den Bereichen Produktion, Marketing sowie zu unserem Filmer-Netzwerk

Deshalb möchten
wir Dich

- Marketing- oder BWL-Studium bzw. vergleichbare Ausbildung und/oder Berufserfahrung von Vorteil
- Ausgeprägte Affinität zum Thema Sport und idealerweise Kenntnisse in der Fußballszene
- Spaß am Ausprobieren und dem Umgang mit neuen Zielgruppen und digitalen Medien
- Erfahrung im Projektmanagement sowie in der Konzeption und Erstellung von Werbemitteln

Das bieten wir

- Kein Tag ist wie der Andere - täglich kommen neue Impulse dazu und Du hast Freiraum, Deine eigenen Ideen einzubringen
- Offene, kommunikative und dynamische Firmenkultur
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege
- Motiviertes und sympathisches Team



Interesse? Schick uns einfach Deine Bewerbung an bewerbung@die-ligen.de. Bitte nenne uns auch Deinen nächstmöglichen Eintrittstermin, Deine Gehaltsvorstellungen und wie Du auf uns aufmerksam geworden bist. Wir freuen uns auf Dich!